Objetivos

que quieran saber que piensan lo clientes de sus productos.

Ser recogen datos con esta intención

Los datos no hace falta hablar de las técnicas ha utilizar. A ve r con cuantas cosas puedo marear estos datos… tenemos un problema a solucionar. Que piensan los clientes de lo productos de cosméticos.

Estos datos se pueden tratar con esta técnica son para resolver el problema.

Datos claros

Schema

Lista de variables columnas

Información

Identificador del producto

Rating

Sentiment Analysis🡪 se cogen las palabras stop Word, NLP. Tokenizacion. Esto se pasa a un diccionario. Cada palabra tiene carga semántica. Pueden inferir contexto positivo neutral y negativas. Ver algunas de las palabras si están cargadas d que manera. Si no hay polaridad son neutras. Algunas son negativas otras son positivas..

SVM/Random Forest/Albert

Usar una técnica de predicción

ACP – es coger una matriz y expresarla en unos vectores en dimensión reducida.

Es usar una predicción positivo o negativo en función de la polaridad.

Sentiment Análisis es mejor que TF-IDF

Notas más altas opinión mas lo que ella piensa. Sesgo social. La gente quiere quedar bien.

Lo hemos hecho así pero la forma correcta de hacerla es pasarlo por sentiment análisis. Lo podemos probar de hacer mismo número de negativas que de positivas. Muestra de aprendizaje equilibrada. Muestra de grandes…

Las personas. Cada persona habrá de.

Todas las palabras tablas binarias en vez de poner un tf idf o un 1 o no.

Las variable s latentes que hay en estas palabras, que palabras esta correlacionadas entre ellas que esta en la mente de la gente aunque no la sepan verbalizar como palabra.

Que s egastaba n de pptos familiares las familias. Una hacia referencia al tamaño de la familia. Nivel socieoconomico. Gusto por el Vino.

Las variables latentes.

Individuos en filas y palabras en columnas

Rotación varimax para encontrar significado cual es la que.

Opiniones negativas positivas y neutras ver la tendencia.

S tengo u producto veo que va cayendo pues no voy viendo es un producto indefinido . Que hacer . Evaluacion de positivos y y ne gativos por producto

Par aun mes determinado que productos dan polaridad psotivas cuales son las palabras mas signficativas. Y eso verlo mes a ems.

Una persona escribe un texto. Esta persona + o - . Hacemos inútil el rating del usuario. Tendencia de proporciones y que palabras van asociadas a cada + o - para poder ver inferir.

Si le modelo es complejo seguramente será incapaz de establecer cuales.

Sephora SaaS.